HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE GO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2020 R.	Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020. (Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji, które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR).	-informacja na stronie internetowej **www.lgd-szlakiemgranitu.pl**	Bezkosztowo w 2020 r.	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl,	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	Wykorzystanie Internetu zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwia dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnych. Gadżety przyczynią się do wzrostu zainteresowania produktem lokalnym a tym samym zachęci do pozyskiwania środków.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
		- gadżety granitowe	1 000,00 zł					
	Kampania informacyjna na temat zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków	-informacja na stronie internetowej **www.lgd-szlakiemgranitu.pl**	Bezkosztowo w 2020r.	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym	Informacja na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, informacje na	-zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłaszanych konkursów, - zwiększenie	Wykorzystanie Internetu zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwia dotarcie do informacji wszystkim nie	Bez wydatku budżetowego.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

	(informowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków).			przedstawiciele grup defaworyzowanych).		liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR.	mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnych.	

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

	Kampania informacyjna nt. Przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów. (Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów)	- 1 szkolenie	- 300 zł (koszt poczęstunku)	Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków .	Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl	- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższen	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

						ie jakości wniosków składanych, - zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej.		
~~III~~ I KWARTAŁ 2020	Kampania informacyjna nt. Możliwości samozatrudnienia, Rozwoju Prowadzonej Działalności gospodarczej, utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/ inkubatorów kuchennych.	~~-informacja na stronie internetowej~~ ~~**www.lgd-szlakiemgranitu.pl**~~ - szkolenie	~~Bezkosztowo w 2020 r.~~ - 900,00 zł Prowadzący Maciej Szymanowski (specjalista od inkubatorów)	Mieszkańcy obszaru przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby	Informacja na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl,	- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową,	Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

				w wieku 50+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym), rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW.		podwyższenie jakości wniosków składanych, -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.		efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny.
~~II KWARTAŁ 2020 R.~~	~~Kampania informacyjna nt. Przygotowania dokumentacji~~	~~- 1 szkolenie~~	~~- 300 zł (koszt poczęstunku)~~	~~Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowan~~	~~Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranit~~	~~- zwiększenie wiedzy potencjalny~~	~~- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby~~	~~Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w~~

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

	~~aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów. (Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów)~~			~~e aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków .~~	~~u.pl~~	~~ch wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych, - zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej~~	~~osób ubiegających się o pomoc finansową;~~	~~zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny.~~

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

III KWARTAŁ 2020 R.	Kampania informacyjna nt. Przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów. (Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów)	- 1 szkolenie	- 300 zł (koszt poczęstunku)	Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków .	Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl	- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych, - zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

						na podjęcie działalności gospodarczej		
I V KWARTAŁ 2020 R.	Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji	- katalog zrealizowanych projektów: 350 szt. w 2020r.	7 000,00zł w 2020r.	Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook www.facebook.com/groups/6337571 10059456/), opracowanie, wydanie oraz kolportaż materiałów promocyjnych (ulotki, katalogi zrealizowanych projektów).	- Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych, -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

						działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.		
	Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów	-ilość wypełnionych ankiet: 50 szt. W 2020 r.	Bezkosztowo w 2020 r.	Beneficjenci/mieszkańcy obszaru LGD	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook www.facebook.com/groups/633757110059456/),	wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR -wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR;	Ankieta online na oficjalnej stronie LGD. Ankieta online na portal społecznościowym: www.facebook.com/groups/633757110059456/).	Bez wydatku budżetowego.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"