

Załącznik nr 4. Plan komunikacji - zestawienie tabelaryczne

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Zastosowane środki przekazu
od połowy 2016 r. informacja ciągła	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji, które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR)	Kampania informacyjna nt. celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020	Zainteresowani beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, ➤ informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, ➤ informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ➤ ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ➤ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), ➤ informacja w punktach informacji turystycznej, ➤ organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD, ➤ artykuły w prasie lokalnej, ➤ materiały promocyjne (gadżety).
od II połowy 2016 r./zgodnie z terminami naboru wniosków	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków	Kampania informacyjna nt. zasady sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków	Zainteresowani beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, ➤ informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, ➤ informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ➤ ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ➤ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), ➤ informacja w punktach informacji turystycznej, ➤ szkolenia/warsztaty na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów), ➤ organizacja konsultacji w biurze LGD, ➤ artykuły w prasie lokalnej.
II połowa 2016 r./ do końca realizacji LSR	Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Kampania informacyjna nt. przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji	Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> ➤ informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl o terminach i miejscach prowadzonych działań szkoleniowo/informacyjnych, ➤ informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, ➤ spotkania, szkolenia, warsztaty, ➤ doradztwo indywidualne w biurze LGD,

		projektów		
I połowa 2017 II połowa 2018 oraz I połowa 2019r.	Pozyskanie beneficjentów do uczestnictwa w projektach współpracy	Kampania informacyjna nt. realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania	Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy	<ul style="list-style-type: none"> ➤ informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl o terminach i miejscach prowadzonych działań, ➤ informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD , ➤ informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ➤ ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ➤ artykuły w prasie lokalnej.
II połowa 2016 r. (i w każdym kolejnym roku)	Aktywizacja mieszkańców (odbiorców projektów), w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych do realizacji celów PROW 2014-2020	Kampania informacyjna nt. możliwości samozatrudnienia, rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej/ utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym) rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW	<ul style="list-style-type: none"> ➤ informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD , ➤ informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, ➤ informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ➤ ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ➤ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), ➤ informacja w punktach informacji turystycznej, ➤ szkolenia/warsztaty na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów), ➤ organizacja konsultacji w biurze LGD, ➤ artykuły w prasie lokalnej.
II połowa 2018 r. (i w kolejnych latach)	Zwiększenie akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i poprawy warunków życia mieszkańców obszaru LGD	Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji	Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy i obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ promocja skutecznych działań na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD i portalu społecznościowym, ➤ artykuły w biuletynie LGD i/lub prasie lokalnej, ➤ opracowanie, wydanie oraz kolportaż materiałów promocyjnych (ulotki, katalogi zrealizowanych projektów).
II połowa 2018 r.	Ewaluacja realizacji LSR pod kątem	Badanie opinii i satysfakcji	Beneficjenci/mieszkańcy	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, ➤ Ankieta online na portalu społecznościowym,

Do zakończenia realizacji LSR	konieczności przeprowadzenia korekt zapewniających realizację przyjętych wskaźników	mieszkańców oraz beneficjentów	obszaru LGD	
--	---	--------------------------------------	-------------	--