|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TERMIN REALIZACJI** | **NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACY JNEGO** | **ZAKŁADANY WSKAŹNIK** | **BUDŻET** | **ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE GO** | **ŚRODKI/NARZĘDZI A KOMUNIKACJI/PRZ EKAZU** | **PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH** | **UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ** | **UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ** |
| I KWARTAŁ 2019 R. | Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020.(Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji, które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR). | -informacja na stronie internetowej[**www.lgd-szlakiemgranitu.pl**](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl)- gadżety granitowe | Bezkosztowo w 2019 r.1 000,00 zł | Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych). | Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd- szlakiemgranitu.pl,  | - wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową; | Wykorzystanie Internetu zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwia dotarcie do informacji wszystkim niemogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnych.Gadżety przyczynią się do wzrostu zainteresowania produktem lokalnym a tym samym zachęci do pozyskiwania środków. | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanychefektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |
| Kampaniainformacyjnana tematzasadsporządzaniawniosków, cele,przedsięwzięcia, kryteriaocenywniosków(informowaniepotencjalnychwnioskodawców okryteriachocenystosowanychprzez RadęLGD podczasocenywniosków wnaborachwniosków). | -informacja na stronie internetowej[**www.lgd-szlakiemgranitu.pl**](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) | Bezkosztowo w 2019 r. | Zainteresowanibeneficjenci wszczególnościprzedsiębiorcy,organizacjepozarządowe i mieszkańcyobszaru LGD (wtym przedstawicielegrup defaworyzowanych). | Informacjaelektroniczna dlaosób widniejącychw bazie danychLGD, informacje nastronie internetowejwww.lgd-szlakiemgranitu.pl,informacje nastronachinternetowychgmin obszaru LGD,ogłoszenia naportalachspołecznościowych(Facebook),ogłoszenia wsiedzibachinstytucjipublicznych (PUP,GOPS),informacja wpunktach informacjiturystycznej. | -zwiększenie wiedzypotencjalnychwnioskodawców natemat ogłaszanychkonkursów,- zwiększenie liczby osób ubiegających sięo pomoc finansową,- podwyższeniejakości wnioskówskładanych-zwiększenie liczbywniosków oudzielenie wsparciaw ramach wdrażaniaLSR. | Wykorzystanie Internetu zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwia dotarcie do informacji wszystkim niemogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnych. | Bez wydatku budżetowego. |
| Kampania informacyjna na temat realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania | - ilość artykułów w prasie lokalnej: 1szt.,1 artykuł w 2019r., | 500,00złw 2018r.**Przeniesiono z IV kwartału 2018 r. na I kwartał 2019 r.** | Osoby fizyczneorazprzedsiębiorcyzainteresowaniudziałem wprojektachwspółpracy. | Informowanie na stronie [www.lgd-](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl/) [szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl/) o terminach i miejscach prowadzonych działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danychLGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook). | - pobudzeniespołeczności lokalnejdo angażowania sięw realizacjęprojektówwspółpracy, | Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).Wykorzystanie internetu zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym. |  |
| I I KWARTAŁ 2019 R. | Kampania informacyjna nt. Przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów.(Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów) | - 1 szkolenie | - 1200,00 zł (wynagrodzenie szkoleniowca oraz koszt poczęstunku) | Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków . | Informowanie na stronie [www.lgd-](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl/) [szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl/) | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów,zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową,podwyższenie jakości wniosków składanych,-zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR,zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej. | - wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową; | Wydatki budżetowezaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnejzapewniają osiągnięciezaplanowanychefektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny. |
| I I I KWARTAŁ 2019 R. | Kampania informacyjna nt. Możliwości samozatrudnienia,RozwojuProwadzonejDziałalnościgospodarczej,utworzeniainkubatorówprzedsiębiorczości/ inkubatorówkuchennych. | -informacja na stronie internetowej[**www.lgd-szlakiemgranitu.pl**](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) | Bezkosztowo w 2019 r. | Mieszkańcy obszaru przedstawiciele grupdefaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwalebezrobotni, osobymłode oraz osobyw wieku 50+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniemspołecznym), rolnicy,przedsiębiorcy, gospodyniedomowe, KGW. | Informacja elektroniczna osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl), informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook [www.facebook.co](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) [m/groups/6337571](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) [10059456/](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) ),ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej, artykuły w prasie lokalnej. | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów,zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową,podwyższenie jakości wniosków składanych,-zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR,zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej,zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane. | Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp doinformacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym. | Bez wydatku budżetowego. |
| I V KWARTAŁ 2019 R. | Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji | - katalog zrealizowanych projektów: 350 szt. w 2019r. | 7 000,00złw 2019r. | Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)  | Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl), informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook [www.facebook.co](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) [m/groups/6337571](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) [10059456/](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) ), opracowanie, wydanie oraz kolportaż materiałów promocyjnych (ulotki, katalogi zrealizowanych projektów). | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów,zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową,podwyższenie jakości wniosków składanych,-zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR,zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej,zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane. | - wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową; | Wydatki budżetowezaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnejzapewniają osiągnięciezaplanowanychefektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |
| Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów | * ilość wypełnionych ankiet: 50 szt. W 2019 r.
 | Bezkosztowo w 2019 r. | Beneficjenci/mieszkańcyobszaru LGD  | Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl), informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook [www.facebook.co](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) [m/groups/6337571](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) [10059456/](http://www.facebook.com/groups/633757110059456/) ), | wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR-wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów,pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR; | Ankieta online na oficjalnej stronie LGD.Ankieta online na portal społecznościowym: www.facebook.com/groups/633757110059456/). | Bez wydatku budżetowego. |