



**DOLNY
ŚLĄSK**



DOLNOŚLĄSKA
SIEĆ PARTNERSTW LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Materiał opracowany przez Stowarzyszenie Dolnośląska Sieć Partnerstw LGD,
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

Szkolenie: Jakość żywności, tworzenie krótkich łańcuchów dostaw w sektorze rolno-spożywczym, wspierania tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich,

**Realizowane w ramach projektu szkoleniowego,
finansowanego o ze środków PROW 2014- 2020 w
ramach KSOW, dla Lokalnych Grup Działania z terenu
Dolnego Śląska**

Wrocław, 11. września 2017 r.



Inspekcja Weterynaryjna Wojewódzki Inspektorat Weterynarii we Wrocławiu

**Sprzedaż bezpośrednia produktów
pochodzenia zwierzęcego – wymagania z
zakresu bezpieczeństwa żywności**

**rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju
Wsi z dnia 30 września 2015 r. w sprawie
wymagań weterynaryjnych przy produkcji
produktów pochodzenia zwierzęcego
przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej
(Dz. U. poz. 1703).**

Sprzedaż bezpośrednia produktów pochodzenia zwierzęcego

- ▶ Sprzedaż bezpośrednia w polskim porządku prawnym oznacza, zgodnie z definicją bezpośrednie dostawy dokonywane przez producenta konsumentom końcowym lub do lokalnych zakładów detalicznych bezpośrednio zaopatrujących konsumenta końcowego: małych ilości surowców pochodzenia zwierzęcego, mięsa z drobiu i zajęczaków poddanych ubojowi w gospodarstwie rolnym, zwierzyny łownej lub mięsa zwierząt łownych (w przypadku myśliwych).



- ▶ Sprzedaż bezpośrednia dotyczy więc **wyłącznie nieprzetworzonych produktów** pochodzenia zwierzęcego – tj. surowców, takich jak, np. mleko surowe, surowa śmietana, jaja, miód, żywe i uśmiercone ryby i niektórych rodzajów mięsa, np. drobiowego, króliczego, z nutrii i zwierząt łownych.



Wymagania określone dla sprzedaży bezpośredniej w rozporządzeniu w sprawie wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej i w innych przepisach

- ▶ Rozporządzenie określa wymagania weterynaryjne jakie powinny być spełnione przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej i przez takie produkty oraz wielkość, zakres i obszar produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej, a także wymagania weterynaryjne dla miejsc prowadzenia sprzedaży bezpośredniej.



Rozporządzenie MRIRW w sprawie wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej

Wymagania weterynaryjne w ww. rozporządzeniu są określone na poziomie podstawowym i dotyczą przede wszystkim:

- pomieszczeń produkcyjnych, pomieszczeń sprzedaży,
- mycia i dezynfekcji instalacji, urządzeń i sprzętu,
- higieny osób mających kontakt z produktami,
- wymagań w odniesieniu do temperatury i sposobu przechowywania produktów, a także sposobu usuwania odpadów.



Produkty pochodzenia zwierzęcego przeznaczone do sprzedaży bezpośredniej

W ramach sprzedaży bezpośredniej można prowadzić sprzedaż następujących rodzajów produktów pochodzenia zwierzęcego:

- ▶ **tusze lub podroby drobiowe** (np. kur, kaczek, gęsi, indyków, przepiórek, perliczek); - roczna produkcja maksymalnie 2500 sztuk indyków lub 10 000 innego drobiu;
- ▶ **tusze lub podroby zajęczaków** (np. królików, nutrii); - roczna produkcja maksymalnie 5 000 sztuk;
- ▶ **tusze lub podroby: grubej zwierzyny łownej** nieoskórowanej lub oskórowanej (np. dzików, saren, jeleni); drobnej zwierzyny łownej wypatroszonej albo niewypatroszonej lub opierzonej albo nieopierzonej lub oskórowanej albo nieoskórowanej (np. zajęcy, kuropatw);
- ▶ **produkty rybołówstwa** (np. żywe lub uśmiercone, możliwe wykrawianie, odgławianie, usuwanie płetw lub patroszenie);



- ▶ **żywe ślimaki lądowe**
- ▶ **mleko surowe, siara lub surowa śmietana** pozyskane w gospodarstwie produkcji mleka, do sprzedaży bezpośredniej dopuszczone jest mleko pozyskane od zwierząt gospodarskich, np. krowie, kozie, owcze, bawole);
- ▶ **jaja od drobiu lub ptaków bezgrzebieniowych** (np. kur, przepiórek, strusi);
- ▶ **produkty pszczele nieprzetworzone** (tj. miód, pyłek pszczele, pierzga, mleczek pszczele).



Obszar prowadzenia sprzedaży bezpośredniej

- ▶ Obszar prowadzenia sprzedaży bezpośredniej co do zasady obejmuje województwo, w którym jest prowadzona produkcja oraz sąsiadujące z nim województwa.
- ▶ Sprzedaż bezpośrednia może być również prowadzona, pod pewnymi warunkami, poza obszarem ww. województw, tj. na terytorium całej Polski – wyłącznie podczas wystaw, festynów, targów lub kiermaszy, organizowanych w celach promocji produktów pochodzenia zwierzęcego.



Miejsca prowadzenia sprzedaży bezpośredniej

W ramach SB można prowadzić sprzedaż produktów pochodzenia zwierzęcego konsumentom końcowym, np.

- ▶ –na terenie gospodarstw rolnych lub rybackich, pasiek
- ▶ –na targowiskach,
- ▶ –ze statków (z wyłączeniem statków zamrażalni i przetwórni),
- ▶ –z obiektów lub urządzeń ruchomych lub tymczasowych, w tym ze specjalistycznych środków transportu oraz z urządzeń dystrybucyjnych (niektóre produkty), np. z mlekomatów
- ▶ –do zakładów prowadzących handel detaliczny z przeznaczeniem dla konsumenta końcowego (sklepów, restauracji, stołówek)



Ponadto, należy podkreślić, że podmioty prowadzące zarówno sprzedaż bezpośrednią, jak i działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, mogą wykorzystywać do produkcji w ramach działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej własne produkty pochodzenia zwierzęcego wyprodukowane w ramach sprzedaży bezpośredniej.



Wielkość produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej jest ograniczona ilościowo określone w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 30 września 2015 r. w sprawie wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej (Dz. U. poz. 1703).



Projekt technologiczny zakładu

- ▶ Projekt technologiczny zakładu, w którym ma być prowadzona działalność w zakresie produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej, obejmuje część opisową, zawierającą:



Projekt technologiczny zakładu

- ▶ 1) określenie rodzaju działalności, z uwzględnieniem rodzaju surowców oraz rodzaju produktów pochodzenia zwierzęcego, które będą produkowane w zakładzie;
- ▶ 2) dane dotyczące maksymalnej tygodniowej zdolności produkcyjnej zakładu, a w przypadku produkcji produktów pszczelich nieprzetworzonych – dane o maksymalnej rocznej zdolności produkcyjnej;
- ▶ 3) określenie systemu dostawy wody;
- ▶ 4) opis sposobu przechowywania odpadów i ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego;
- ▶ 5) wskazanie planowanej lokalizacji zakładu.



Rejestracja działalności

Złożenie pisemnego wniosku o wpis do rejestru Zakładów w terminie co najmniej 30 dni przed dniem rozpoczęcia planowanej działalności.

Elementy, które powinien zawierać wniosek oraz ewentualne dodatkowe dokumenty, które Należy dołączyć do wniosku określa art. 21 ustawy z dnia 16 grudnia 2005r. o produktach Pochodzenia zwierzęcego.

Działalność można rozpocząć po uzyskaniu decyzji administracyjnej o wpisie do właściwego rejestru i nadaniu zakładowi weterynaryjnego numeru identyfikacyjnego.



DZIĘKUJĘ !

