**Kryteria wyboru operacji dla Przedsięwzięcia I. „Szlakiem Granitu” – turystycznie i rekreacyjnie**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Operacje | Kryterium | Opis | Zasady pkt. | pkt. | Sposób weryfikacji |
| wszystkie | Innowacyjność | Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod | Ma charakter innowacyjny w skali całego obszaru | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Ma charakter innowacyjny w skali gminy, na terenie której realizowany będzie projekt | 1 |
| Nie ma charakteru innowacyjnego | 0 |
| PDG  RDG | Tworzenie nowych miejsc pracy | Preferuje operacje, które utworzą większą liczbę miejsc pracy niż zakładane w LSR minimum  (Dotyczy operacji z zakresu podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej) | Tworzy 2 miejsca pracy więcej niż zakładane minimum | 3 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach (szczególnie w biznesplanie operacji) |
| Tworzy 1 miejsce pracy więcej niż zakładane minimum | 2 |
| Tworzy tyle miejsc pracy ile zakłada minimum | 1 |
| wszystkie | Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu | Preferuje operacje, które podczas realizacji zastosują rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu. W przypadku operacji inwestycyjnych to może być zastosowanie bardziej ekologicznych materiałów lub technologii czy przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko planowanej inwestycji. W przypadku operacji miękkich preferowane będą projekty przybliżające uczestnikom tematykę ochrony środowiska (w tym lokalne zasoby przyrodnicze) czy przeciwdziałania zmianom klimatu | Stosuje rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu | 1 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Nie stosuje rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu | 0 |
| NI | Obszar realizacji | Preferuje operacje z zakresu  infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej,  które realizowane będą na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców | Operacja realizowana wyłącznie na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców | 1 |  |
| Operacja realizowana w całości lub części na obszarze miejscowości powyżej 5 tys. mieszkańców | 0 |
| wszystkie | Powiązanie z innymi projektami | Preferuje operacje powiązane z innymi realizowanymi projektami. Przez powiązanie rozumie się udokumentowanie powiązania z projektami zrealizowanymi (szczególnie w ramach PROWu 2007 – 2013) lub będącymi w trakcie realizacji, w szczególności w ramach RLKSu | Realizacja operacji powiązana jest z co najmniej dwoma komplementarnymi projektmi | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Realizacja operacji powiązana jest z jednym komplementarnym projektem innego podmiotu | 1 |
| Bez powiązań | 0 |
| wszystkie | Wykorzystanie lokalnych zasobów | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.), historycznym (np. zabytki, fakty i przekazy historycznych, etc.), przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione) oraz społecznym (organizacje pozarządowe, wioski tematyczne, aktywne grupy mieszkańców) | Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego, przyrodniczego oraz społecznego | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego, przyrodniczego oraz społecznego | 1 |
| Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału | 0 |
| wszystkie | Promocja obszaru | Preferuje operację, które mają wpływ na promocję obszaru LGD, tj. mają zaplanowane narzędzia promocyjne w ramach działań i są one uwzględnione w zestawieniu rzeczowo - finansowym | Projekt ma zaplanowane narzędzia promocji ujęte w budżecie lub zadaniach (np. ulotka, strona internetowa) projekt przyczynia się do promocji obszaru | 1 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych | 0 |
| wszystkie | Powiązanie z ofertą turystyczną obszaru | Preferuje operacje, które udowodnią, że rozwijana przez nie oferta usług i infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i okołoturystycznej będzie związana z istniejąca na obszarze ofertą turystyczną | Operacja włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Operacja nie włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną | 0 |
| Maksymalna liczba punktów dla projektów realizowanych przez jednostki sektora finansów publicznych, w tym związane z rozwojem niekomercyjnej infrastruktury **11 pkt. minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej5 pkt.** | | | | | |
| Maksymalna liczba punktów dla projektów realizowanych przez jednostki sektora finansów publicznych, z wyłączeniem związanych z rozwojem niekomercyjnej infrastruktury **10 pkt. minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej 6 pkt.** | | | | | |
| Maksymalna liczba punktów dla projektów realizowanych przez podmioty z poza sektora finansów publicznych, w tym związane z rozwojem niekomercyjnej infrastruktury **11 pkt. minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej 7 pkt.** | | | | | |
| Maksymalna liczba punktów dla projektów realizowanych przez podmioty z poza sektora finansów publicznych, z wyłączeniem związanych z rozwojem niekomercyjnej infrastruktury **10 pkt. minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej 6 pkt.** | | | | | |
| Dla operacji z zakresu podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej:  Maksymalna liczba punktów **13 pkt.minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej 7 pkt.** | | | | | |