**REGULAMIN KONKURSU**

***„Pomysł na Produkt Lokalny Granitowego Szlaku”***

1. **Cel konkursu:**

Celem konkursu jest wykreowanie najlepszych produktów związanych z obszarem gmin: Dobromierz, Jaworzyna Śląska, Kostomłoty, Strzegom, Świdnica, Udanin i Żarów, które będą stanowić niezwykle ważny element promocyjny obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”.

1. **Zakres kategorii:**

Zakres kategorii, w jakiej można zgłaszać pomysły na wyroby i usługi jest nieograniczony. Mogą to być produkty oparte na lokalnych zasobach, a także dowolne usługi i projekty mogące mieć wkład w rozwój regionu. Ważny jest dobry pomysł na produkt, który może stać się wyróżnikiem Granitowego Szlaku i przyczynić się do jego promocji.

1. **Co może zostać produktem lokalnym:**

Produktem lokalnym mogą być produkty spożywcze, ale również inne wytwory takie jak np. pamiątki, rękodzieło artystyczne, przedmioty codziennego użytku oraz inicjatywy kulturalno-edukacyjne oraz usługi.

1. **Pojęcie „produkt lokalny”:**

Pod pojęciem „produkt lokalny” rozumie się wyrób lub usługę, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowaną w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej.

1. **Uczestnicy konkursu**:

Do udziału w konkursie zapraszamy:

1. Organizacje pozarządowe z terenu gmin wymienionych w pkt.1 Regulaminu,
2. Przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie agroturystyki, gastronomi, handlu spożywczego z terenu gmin wymienionych z pkt.1 Regulaminu,
3. Grupy nieformalne kobiet wiejskich z terenu gmin wymienionych w pkt.1 Regulaminu.
4. **Zgłoszenia do konkursu:**

Wypełnione karty zgłoszeń należy składać w **terminie do dnia 12 września 2016 roku** do godziny 1500 **osobiście** w Biurze Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu” w Udaninie nr 86 B, I piętro.

1. **Rozstrzygnięcie konkursu:**
2. Wybrane przez komisję konkursową produkty lokalne tj. po 3 produkty lokalne z każdej gminy z terenu LGD „Szlakiem Granitu” zostaną oznaczone znakiem promocyjnym „Produkt Lokalny Granitowego Szlaku”.

1. Regulamin przyznawania, używania i posługiwania się znakiem promocyjnym „Produkt Lokalny Granitowego Szlaku” zostanie zamieszczony na stronie internetowej: [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) w terminie do dnia 31 sierpnia 2016 roku.
2. Wręczenie certyfikatów „Produkt Lokalny Granitowego Szlaku” nastąpi podczas wydarzenia o nazwie HUBERTUS, organizowanego przez Ośrodek Jeździecki STRAGONA w Morawie, Morawa 36, 58-150 Strzegom we współpracy ze Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”.
3. Termin wydarzenia zostanie podany pisemnie do wiadomości uczestników konkursu Pomysł na „Produkt Lokalny Granitowego Szlaku” oraz na stronie internetowej Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu” [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl)
4. **Nagrody:**

Nagrodami w konkursie „Pomysł na Produkt Lokalny Granitowego Szlaku” będą upominki rzeczowe i dyplomy. Regulamin konkursu oraz karta zgłoszenia będą dostępne na stronie internetowej w terminie do dnia 31 sierpnia 2016r. [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) oraz <https://www.facebook.com/groups/633757110059456/?fref=ts>.

1. **Dodatkowych informacji dotyczącej konkursu udziela:**

Justyna Olkiewicz-Sobczak – promocja@lgd-szlakiemgranitu.pl, oraz Katarzyna Kryska – biuro@lgd-szlakiemgranitu.pl tel. 71 733 78 88.

1. **Załączniki:**
2. Karta zgłoszenia do konkursu.
3. **Organizatorzy konkursu:**

Organizatorem konkursu jest Zarząd Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”.